

# IHK

DARMSTADT  
RHEIN MAIN NECKAR

# REPORT



## MEDIA-DATEN 2012

150 Jahre



IHK

Darmstadt  
Rhein Main Neckar



# Inhaltsverzeichnis

---

- 1 Titelseite
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Allgemeine Angaben
- 4-5 Preise und Formate
- 6 Verbreitungsgebiet
- 7 Verlagsangaben
- 8 Geschäftsbedingungen



# Kurzcharakteristik

---

Der IHK-Report ist das regionale Wirtschaftsmagazin der Industrie- und Handelskammer Darmstadt für die Region Darmstadt Rhein Main Neckar. Mit einer Auflage von rund 53.000 Exemplaren (IVW-geprüft), erreichen wir mit dem Magazin die Geschäftsleitungen der Unternehmen in den Landkreisen Darmstadt-Dieburg, Groß-Gerau, Bergstraße, Odenwald und der Stadt Darmstadt. Die wirtschaftlich starken Metropolregionen Rhein-Main und Rhein-Neckar gehören teilweise zum Verbreitungsgebiet. Die Leser unseres Magazins sind Geschäftsführer kleiner und mittlerer Betriebe, mittelständische Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung ebenso wie die Geschäftsleitungen internationaler Konzerne. Dazu kommen wichtige politische Akteure und Forschungseinrichtungen.

Der IHK-Report liefert aktuelle Informationen über Recht und Steuern, Berufsbildung, Ausbildungsmarkt, Branchen und Märkte, Innovationen, Technologie, Verkehr, Absatzförderung und Förderprogramme.

Unsere Schwerpunktthemen zeigen die Märkte der Zukunft, analysieren die zentralen Wirtschaftsthemen der Region und erläutern, was die IHK alles für ihre Mitglieder schafft. „Wir unterstützen Unternehmer“ – diesen Slogan haben sich die knapp 100 Mitarbeiter der IHK Darmstadt auf ihre Fahne geschrieben. Der IHK-Report ist dafür unser zentrales Medium. Neben politischen Statements und aktuellen Stellungnahmen der IHK bieten wir in dem Magazin auch eine Übersicht mit allen wichtigen Terminen bei der IHK.

Gerne nehmen wir auch Ihre Anregungen an, damit der IHK-Report noch mehr Ihre Themen abdeckt und Ihre Fragen beantwortet. Rufen Sie uns an oder mailen Sie uns. Wir freuen uns über jeden konstruktiven Vorschlag.

Thomas Klein  
IHK Darmstadt  
Öffentlichkeitsarbeit

## Anzeigenpreisliste Nr. 2 gültig ab Januar 2012

### Anzeigenverwaltung:

#### PRÜFER MEDIENMARKETING

##### Endriß & Rosenberger GmbH

Postfach 14 62, 76494 Baden-Baden

Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden

Telefon: 0 72 21 / 21 19-14, Fax 0 72 21 / 21 19-15

www.pruefer.com E-Mail: medienmarketing@pruefer.com

### Erscheinungsweise:

10 x jährlich, monatlich in der 1. Kalenderwoche des Monats  
Doppelausgabe Januar/Februar, Erscheinungstermin: Februar  
Doppelausgabe Juli/August, Erscheinungstermin: Juli

### Anzeigenschluss: / Druckunterlagenschluss:

am 05. des Vormonats / am 10. des Vormonats

### Formate: Breite x Höhe

Heftformat: 210 mm x 280 mm

Satzspiegel: 185 mm x 260 mm

Beschnittzugabe: je angeschnittenem Seitenteil 5 mm

### Spalten:

3 Spalten á 58 mm breit

4 Spalten á 43 mm breit

### Nachlässe

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
10 Anzeigen	10%	10 Seiten	15%

### Zahlungsbedingungen:

Nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug.  
2% Skonto bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin oder  
bei Bankeinzug. Beilagen sind grundsätzlich im Voraus zu bezahlen.

### Auflage:

Gesamtausgabe:

Druckauflage: 53.225 Exemplare

verkaufte Auflage: 50.173 Exemplare

verbreitete Auflage: 52.133 Exemplare



III. Quartal 2011

### Druckverfahren/Verarbeitung:

Bogen-Offset, 70er Raster

Rückendrahtheftung

### Druckunterlagen/Datenübermittlung:

PDF- oder EPS-Dateien, Text in Pfaden/Kurven umwandeln.

E-Mail: medienmarketing@pruefer.com

Bei Farbanzeigen benötigen wir einen verbindlichen  
Farbandruck der Anzeige, ansonsten können keine  
Reklamationen anerkannt werden.

### Versandanschrift für Beilagen/Beihefter:

apm alpha print medien ag, Kleyerstr. 3, 64295 Darmstadt

Stichwort: IHK-Report

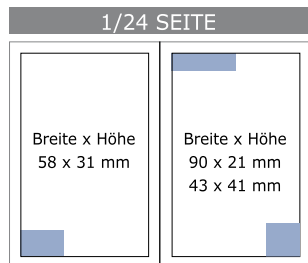
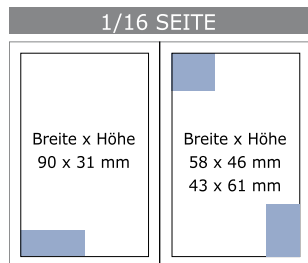
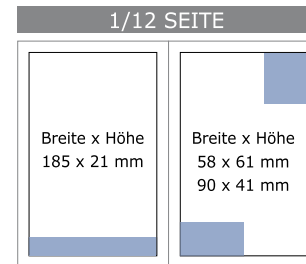
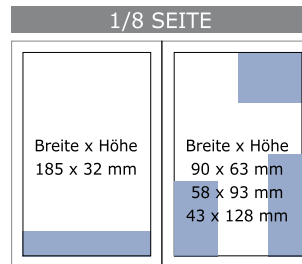
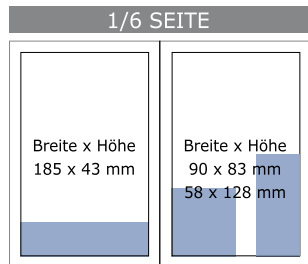
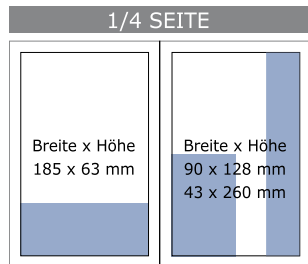
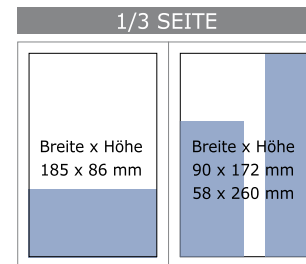
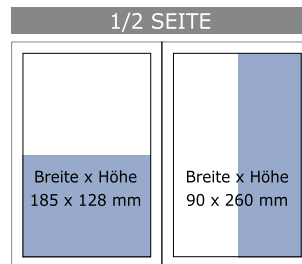
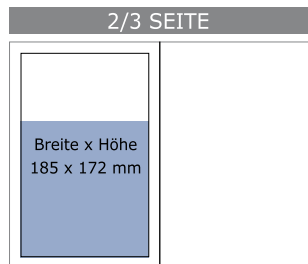
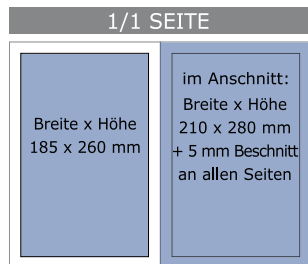
### Abonnement:

Jährlich € 30,- zzgl. 7% MwSt.

Zu beziehen über die IHK-Darmstadt



## Seitenteilige Formate und Preise 4-farbig\*



1/1 Seite € 4.810,-

2/3 Seite € 3.207,-

1/2 Seite € 2.405,-

1/3 Seite € 1.604,-

1/4 Seite € 1.203,-

1/6 Seite € 802,-

1/8 Seite € 602,-

1/12 Seite € 401,-

1/16 Seite € 301,-

1/24 Seite € 201,-

\*Bei Farbanzeigen sind die Preise nur gültig bei Druck aus Euroskala.  
Preise für Sonderfarben auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich MwSt.

## Millimeterpreise:

Spaltenbreite je mm	4-farbig*
58 mm s/w	€ 6,60
43 mm s/w	€ 4,70

## Blaue Seiten (Bezugsquellennachweis):

Spaltenbreite je mm	4-farbig*
43 mm	€ 4,70

mind. 3x hintereinander (quartalsweise);  
Branchenhinweis erfolgt ohne Berechnung

## Immobilien-Anzeigen (gewerblich/privat)

Spaltenbreite je mm	4-farbig*
43 mm	€ 4,50

## Vorzugsplatzierung:

2. Umschlagseite	4-farbig*
	€ 5.291,-
4. Umschlagseite	4-farbig*
	€ 5.531,-

## Sonderwerbeformen:

Verlagsspecials: Kombination aus Anzeigen und PR-Texten.  
Preise und Themenpläne erhalten Sie auf Anfrage.

## Anschnitt und/oder Bunddurchdruck

ab 1/3 Seite	ohne Berechnung
bis 1/3 Seite	€ 100,-

## Beilagen:

Höchstformat: 203 mm breit x 275 mm hoch  
bis 20 Gramm  
Preis pro Tausend € 108,-

+ Vertriebsgebühren. Muster vorab erforderlich.

## Beihefter/Durchhefter:

Format: 210 mm breit x 280 mm hoch  
Kopfbeschnitt 8 mm, Fuß- und Außenbeschnitt 3 mm, Nachfalz 8 mm  
Anlieferung: gefalzt auf gekennzeichnete Palette

4-seitig  
Preis pro Tausend € 133,-

+ Vertriebsgebühren. Muster vorab erforderlich.

## Einkleber

Preis pro Tausend € 118,-

+ Vertriebsgebühren. Muster vorab erforderlich.  
Technische Daten auf Anfrage.

\*Bei Farbanzeigen sind die Preise nur gültig bei Druck aus Eurokala.  
Preise für Sonderfarben auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.



## Verbreitungsgebiet



## Anzeigenverwaltung:

---

### **PRÜFER MEDIENMARKETING**

#### **Endriß & Rosenberger GmbH**

Postfach 14 62, 76494 Baden-Baden

Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden

Telefon: 0 72 21 / 21 19-14, Fax 0 72 21 / 21 19-15

www.pruefer.com E-Mail: [medienmarketing@pruefer.com](mailto:medienmarketing@pruefer.com)

## Anzeigenleitung:

---

Achim Hartkopf

Tel. 0 72 21 / 21 19 - 42

E-Mail: [achim.hartkopf@pruefer.com](mailto:achim.hartkopf@pruefer.com)

## Anzeigenservice:

---

Melanie Nöll

Tel. 0 72 21 / 21 19 - 14

E-Mail: [melanie.noell@pruefer.com](mailto:melanie.noell@pruefer.com)

## Anzeigen-Vertriebsberatung:

---

Ulrich Diehl

Verlag und Medienservice GmbH

Zuckerstraße 47, 64807 Dieburg

Tel.: 0 60 71 / 9 22 60 22, Fax 0 60 71 / 9 22 60 11

Mobil: 01 71 / 44 32 48 2

E-Mail: [udvm@beratung-projekte.de](mailto:udvm@beratung-projekte.de)



## Mitgliedschaften:

---

IHK-Zeitschriften eG



Anzeigentarifgemeinschaft

IHK-Zeitschriften national

## Redaktion:

---

Industrie- und Handelskammer Darmstadt Rhein Main Neckar  
Thomas Klein

Tel.: 0 61 51 / 8 71 - 280

Fax: 0 61 51 / 8 71 - 10 02 80

E-Mail: [redaktion@darmstadt.ihk.de](mailto:redaktion@darmstadt.ihk.de)

## Herausgeber:

---

Industrie- und Handelskammer Darmstadt Rhein Main Neckar

Postfach 10 07 05, 64207 Darmstadt

Rheinstraße 89, 64295 Darmstadt

Tel.: 0 61 51 / 8 71 - 0

[www.darmstadt.ihk.de](http://www.darmstadt.ihk.de)

Verantwortlich: Dr. Uwe Vetterlein

## Allgemeine Geschäftsbedingungen:

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Anzeigengrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden nach den in diesem Tarif enthaltenen Millimeter-Preisen abgerechnet.
5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum. Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.
6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbemittler vorgenommen.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
8. Textanzeigen, die auf Grund Ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen - ausser bei nicht offensichtlichen Mängeln - vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.
12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.
15. Die Zeitschrift erscheint monatlich, 11 x jährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.
16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über den Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen, Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuvergüten.
20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für umfangreiche Satzarbeiten, sowie für die Übermittlung und Lieferung von Daten hat der Auftraggeber zu bezahlen.
21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.
23. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Sitz der Anzeigenverwaltung.